AVANCES DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES DEFINIDAS EN EL PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL AÑO 2016

(Año 2017 y primer trimestre 2018)

En las líneas siguientes exponemos los avances de cumplimiento al plan de mejoramiento institucional el cual responde de manera precisa a las acciones del plan de desarrollo estratégico institucional ajustado luego del proceso de autoevaluación; esta decisión metodológica garantiza una alineación de acciones que garantizan el enfoque institucional, el cumplimiento de las metas, la comprensión de la comunidad educativa y la alineación institucional a todo nivel.

1. FACTOR 1. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL

La Universidad Católica de Oriente es una institución regional, que despliega su Misión, en el Oriente Antioqueño y que trasciende con sus aprendizajes a nivel nacional e internacional, alrededor de sus 36 años ha afrontado con determinación los retos del territorio como el conflicto armado en Colombia en una zona afectada por el enfrentamiento directo, la descomposición social, el secuestro y el desplazamiento y al mismo tiempo una respuesta precisa en su oferta de formación y servicios a la comunidad en una zona de desarrollo industrial, comercial y de servicios cerca de un aeropuerto internacional; es en este escenario donde la UCO con su misión ha desplegado todos sus esfuerzos como una institución que aporta soluciones y es pilar fundamental del territorio acompañado por la Diócesis Sonson Rionegro.

Desde sus inicios la trasformación y desarrollo integral han sido un empeño institucional y en este contexto la calidad de su servicio ha sido un enfoque fundamental; se han abordado con rigor y proyección los postulados de la alta calidad y en ello el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) ha marcado el camino con sus directrices, consejo y acompañamiento.

La calidad definida por el CNA y adoptada por CESU en el Artículo 5 del Acuerdo 03 de 2014, menciona:

> *"el concepto de calidad aplicado a la educación superior hace referencia a la síntesis de características que permiten reconocer un programa académico o una institución de educación superior, y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo como en esa institución o programa académico se presta dicho servicio y el óptimo que corresponde a su naturaleza".*

En este contexto nuestro marco de acción y punto de llegada es la MISIÓN institucional con declaraciones como: El servicio, la educación de calidad, su compromiso con el avance científico y tecnológico, aporte al desarrollo de la región y su esfuerzo por formar profesionales íntegros para la trasformación social del territorio.

En este marco de acción se han desarrollado reflexiones institucionales como elementos de partida dentro el proceso de autoevaluación institucional; en estas se resaltan:

- LA ACREDITACIÓN SOCIAL, en palabras de Mons. Darío Gómez Zuluaga, rector de la institución (Nov 7 de 2014, en el marco del Simposio Internacional de Acreditación Social de las IES) define:

> *"Generar confianza y ser digno de credibilidad no se logra con las simples formulaciones y declaración de principios. Se alcanza por un compromiso real, activo y creativo con la coherencia y la trasparencia, no sólo en la institucionalidad sino, sobre todo, en las personas, directivos, administrativos, docentes y alumnos, con principios y actuaciones morales inequívocos, sin pactos con la mediocridad o componendas con la corrupción. Así, la acreditación social de una institución, si bien no está enmarcada en un sello formal, es un intangible de mayor valor que el oro, pues en ella radica la dignidad básica de la universidad, al saber que está haciendo bien el bien."*

- Igualmente, como marco teórico, la institución ha reflexionado en torno al Artículo "Universidad, Creación de conocimiento, innovación y desarrollo" del exconsejero del CNA Colombia, Dr. Fernando Chaparro, en su capítulo 3 la Diversificación del sistema universitario; se definen algunos tipos de universidades.

  "c) La universidad de docencia: cumpliendo las funciones de toda universidad, este tipo de universidad también realiza investigación, junto con docencia y extensión. Pero la función de investigación se orienta esencialmente al desarrollo de las competencias que un buen profesional requiere, lo cual incluye la capacidad de realizar estudios aptos para analizar el entorno y plantear soluciones a problemas, lo que requiere un buen conocimiento de técnicas y métodos de investigación, así como experiencia en su manejo. En este tipo de universidad el mayor énfasis está puesto en los programas de pregrado, en las especializaciones y en las maestrías de profundización. Ello responde a la misión de la universidad de formar buenos profesionales para el ejercicio de su profesión, incluyendo en esto último la mayor parte del mercado de trabajo que se desarrolla en diversos sectores institucionales (el empresarial, el gobierno, los servicios y el ejercicio profesional independiente). Este tipo de universidad desempeña un papel fundamental en preparar los profesionales que la sociedad requiere".

En este escenario hoy se consolida una Institución de Educación superior que sin perder de vista su esencia, impregna la calidad como pilar fundamental y es reconocida como una institución que ha generado impactos que han dinamizado y trasformado una región y la cual tiene capacidades de trasferir estos aprendizajes a otras latitudes y contextos similares.

El **MIDE 'U'** evalúa el desempeño de las IES que ofrecen programas universitarios de pregrado y posgrado. En el año 2017 la herramienta tuvo en cuenta 174 Instituciones de Educación Superior, las cuales fueron clasificadas en siete grupos. Teniendo en cuenta dicha clasificación la Universidad Católica de Oriente se ubica en "Universidades con enfoque pregrado de 5 a 8 áreas de conocimiento" al que pertenecen otras veintinueve (29) universidades. Los resultados específicos para la Universidad fueron los siguientes:

Tabla 3. Resultados de la UCO en el MIDE

Criterio	Desarrollo en docencia	Desarrollo en investigación	Desarrollo entorno
Porcentaje	47,36%	6,73%	24,50%
Puesto	14	27	16

Fuente: www.colombiaaprende.edu.co/mide/

A nivel nacional la Universidad ocupó el puesto 76 entre las 174 Universidades e Instituciones Universitarias medidas.

Los resultados del **MIDE 'U'** le han permitido a la UCO, en su ejercicio de autoevaluación permanente, centrar su quehacer en potenciar y consolidar sus fortalezas y en formular estrategias encaminadas en mejorar aquellos aspectos de la evaluación que no lograron obtener una valoración de desempeño con adecuados estándares de calidad. El Plan Estratégico de Desarrollo 2017 – 2022 y el Plan de Acción Institucional contienen las acciones encaminadas a afianzar las fortalezas y a resignificar, afinar y perfeccionar los aspectos por mejorar.

- ✓ En el **desarrollo de docencia** la institución desde sus políticas y métodos se ha centrado en afinar sus estrategias pedagógicas, evaluativas, de flexibilidad y de acompañamiento a los estudiantes para facilitar los trayectos formativos, generar canales de acceso, la retención

y logros académicos más eficaces en las pruebas de estado y continuar con graduados que respondan a las demandas reales y potenciales del entorno en el Oriente Antioqueño y el país. (se aclara que el reporte del MIDE se soporta con cortes de información de mayo 2016 y mayo 2017).

- ✓ El **desarrollo de la investigación** no es el eje central de la misión pero ha sido un reto institucional exigente, dado que como universidad de Pregrado, debe asegurar impactos más precisos en la comunidad científica; por esto el ajuste a la política de investigación afinando estrategias para la productividad, innovación y trasferencia, la vinculación de doctores y magister investigadores, la formación de doctores apoyados por la institución, las estrategias de retención docente definidas en el escalafón docente, la producción intelectual de docentes como un indicador que avanza, al igual que la coautoría y la dinamización del comité editorial con la publicación de 10 libros y 6 revistas entre el año 2017 y primer trimestre 2018, como también el esfuerzo por la indexación de las revistas siguen su curso. (se aclara que el reporte del MIDE se soporta con cortes de información de marzo, mayo y junio de 2016).

- ✓ En el **desarrollo del entorno** ha motivado esfuerzos institucionales para la contratación de docentes con formación de maestría y doctorado y con la formación posgradual de docentes una inversión de 383.000.000 millones de pesos entre el año 2016 y 2017, hoy se consolida la planta docente con 19 doctores y 122 magister con un crecimiento de 70 nuevos docentes entre los periodos 2011 y I-2018 es un reto constante la gestión efectiva de talento para que con equilibrio se atienda la docencia y se potencialice los resultados eficaces en la investigación. Igualmente, la política definida para la segunda lengua en estudiantes y docentes van avanzando dado los niveles que deben desarrollar los estudiantes para su graduación, los currículos internacionales, los módulos servidos en inglés y la formación de docentes en la escritura de artículos en inglés; se suma a este esfuerzo la movilidad de docentes y estudiantes en la cual se han invertido entre los 2016 y 2017 244.000.000 millones de pesos. (se aclara que el reporte del MIDE se soporta con cortes de información de a mayo de 2016 para lo relacionado con docentes y mayo de 2017 en lo relacionado con movilidad).

En el marco del mejoramiento institucional, estas reflexiones y sus metas son permanentes para que la Institución continúe en su crecimiento.

En las líneas siguientes de este documento la institución compartirá como van los resultados de las estrategias emprendidas para atender estos retos, con miras una mejoría en su calificación en la próxima ventana de observación del MIDE.

1.1 Desde el Plan de Mejoramiento

En el marco del plan de mejoramiento resultado de la autoevaluación, se definen las siguientes acciones de mejoramiento:

- ✦ ***Formular y ejecutar un plan integral de comunicaciones y mercadeo institucional***

En el marco de la autoevaluación institucional realizada en el año 2016 se evidenció como oportunidad de mejora visibilizar las acciones que en el marco de la misión se desarrollan en la institución. En este sentido, en el plan de mejoramiento se incluyó como acción formular y ejecutar un plan integral de comunicaciones y de mercadeo institucional. El plan se formuló bajo la coordinación del Departamento de Comunicaciones, con una metodología participativa que permitió establecer los objetivos estratégicos, teniendo como referente la comunicación como estrategia de marketing. A continuación, se indican los objetivos que contempla el plan:

- Reconocimiento de la Institución por su portafolio de servicios y productos.
- Posicionamiento de marca
- Una comunicación más directa entre la Universidad y sus públicos.
- La Comunicación y el mercadeo como una función corporativa de la que todos seamos responsables.
- Optimizar los medios y recursos institucionales para el incremento de ingresos.

Por otro lado, el Plan Estratégico de Desarrollo 2017-2022 " UCO para Todos" establece los grupos sociales objetivo de la UCO, a partir de lo cual el plan de comunicación y mercadeo identifica los siguientes nichos de mercado:

- Estudiantes de pregrado
- Estudiantes de posgrado
- Estudiantes de Educación Permanente
- Egresados
- Empleados UCO
- Empresas y/o empresarios
- Clientes potenciales- bachilleres próximos a iniciar sus estudios universitarios- Jubilados

Anexo 1: F1C1: Plan Integral de comunicación y mercadeo

- ***Fortalecer los mecanismos de seguimiento y monitoreo a los planes operativos y de mejoramiento, fruto de los procesos de planeación institucional y autoevaluación de programas e institucional.***

Con la finalidad de seguir fortaleciendo la planeación, la administración, la evaluación y la autorregulación de las funciones sustantivas, la Institución implementó una serie de acciones tendientes a fortalecer los mecanismos de gestión, las cuales se describen a continuación:

Desde la Unidad de Autoevaluación y Acreditación durante 2017, se actualizó el formato DAFC.005 plan de mejoramiento y mantenimiento, el cual sirve de soporte como herramienta de gestión en los programas académicos, derivados de los procesos de autoevaluación, el cual se ha venido impulsando y socializando desde los Consejos de Facultad y Comités de Currículo para su apropiación e implementación. Esta herramienta busca articular las diferentes estrategias de planeación que actualmente tienen la institución para marcar la ruta prospectiva de los programas, tales como el plan estratégico de desarrollo, el plan de mejoramiento institucional, el plan operativo, los PEF, los planes de investigación de los grupos, el plan de extensión y el plan de internacionalización, así mismo el formato incluye la articulación de los sistemas de gestión ISO 9001 y 14001.

Mediante diferentes estrategias comunicativas: reunión de decanos y coordinadores, encuentros con decanos y sus docentes, simulacros de los programas que se presentan para renovación de registro calificado y para re acreditación, correos electrónicos y desde las auditorías internas se trabaja en generar conciencia de la importancia de los seguimientos a los planes operativos y de mejoramiento.

- ***Implementar en la Escuela del Maestro acciones tendientes a desarrollar en los docentes competencias para formar en liderazgo con enfoque social y emprendimiento.***

En el marco de la Escuela de Formación del Maestro UCO, durante el año 2017, se realizaron cuatro (4) diplomados dentro de los cuales se tuvo en cuenta de manera transversal la temática conducente al desarrollo de competencias en liderazgo con enfoque social y emprendimiento. A dichos diplomados se les ha dado continuidad en el año 2018. De manera particular en el diplomado Gestión para la Excelencia Universitaria se despliegan contenidos a partir de los cuales

los participantes han venido enriqueciendo su enfoque conceptual y práctico frente a modelos para la enseñanza de las competencias de liderazgo, incluidas en el perfil del graduado Uconiano. En el año 2017 participaron 148 docentes de manera regular en los 4 diplomados, los cuales han gestado en el docente el fortalecimiento de sus competencias al servicio del aula como las estrategias didácticas, la dinamización de proceso educativo y la formación de la investigación.

- ***Acción de mejoramiento: Determinar lineamientos para el desarrollo de estrategias pedagógicas y didácticas que fortalezcan el liderazgo con enfoque social en los estudiantes.***

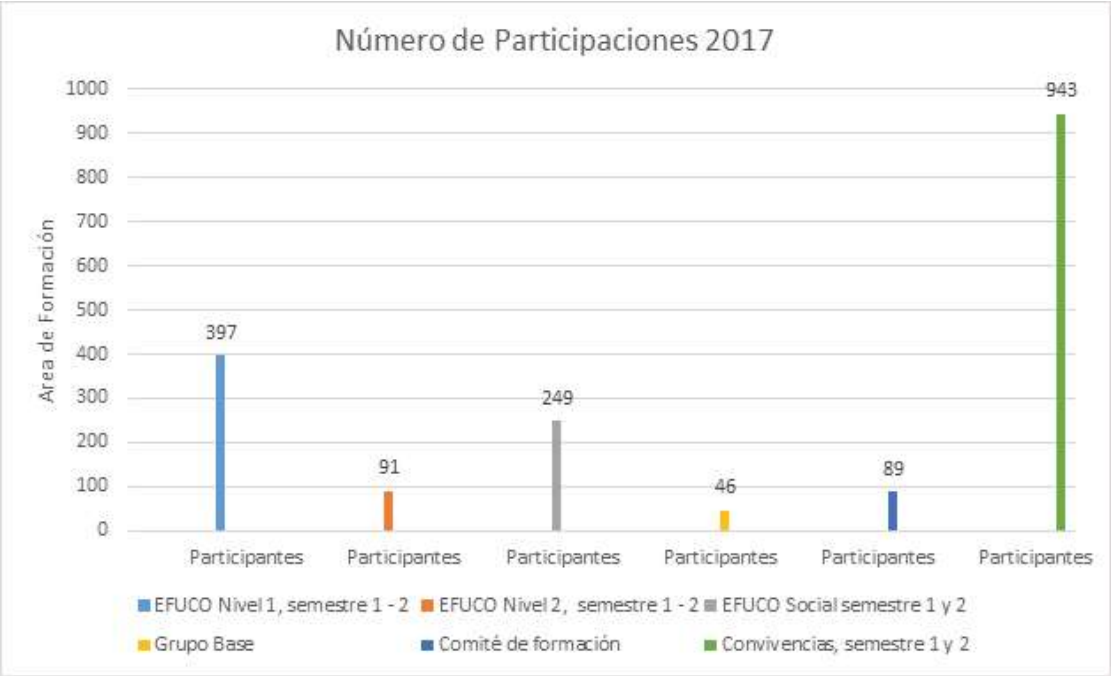
En el marco del Proyecto Educativo Institucional, numeral 1.5.2 Valores, se acoge los principios sugeridos por el Consejo Nacional de Acreditación y se establece el valor de liderazgo entendido como la actitud proactiva para orientar la vida y los procesos personales y sociales.

El Reglamento Estudiantil de Pregrado, capitulo 12, artículo 51, literal 2, Participación articulada a proyectos de extensión y proyección social.

Política integral de prácticas institucionales, artículo 11, modalidades de práctica profesional, se menciona la modalidad de practica social y pastoral. "aquella en la que el estudiante se vincula con proyectos adelantados por entidades sin ánimo de lucro que buscan impacto social y económico en comunidades menos favorecidas de la sociedad; o que adelanten trabajos de pedagogía social encaminados al logro de la estabilidad social en los lugares en donde éstos se llevan a cabo".

Estatuto Docente, capítulo 8, artículo 14, Compromiso docente misional.

Por otro lado, desde la Dirección de Bienestar Universitario y Pastoral, se viene desarrollando la Escuela de Formación de Líderes Universitarios (EFUCO) dirigida a estudiantes. Este proceso está estructurado por tres niveles: liderazgo universitario (nivel 1), liderazgo espiritual (nivel 2) y liderazgo social (nivel 3), y busca sensibilizar a los estudiantes a través de visitas a cárceles, asilos, centros de rehabilitación, centros médicos, calles, hogares, etc.



Fuente: Pastoral UCO

Figura 9. Número de participantes en EFUCO año 2017

1.2 Avances en características

Característica 1. Coherencia y pertinencia de la Misión

En relación con el compromiso con la región, la universidad en el nuevo Plan Estratégico de Desarrollo 2017-2022 en el Eje "como de oriente" estable la línea estratégica Responsabilidad social universitaria, según la cual la UCO lidera e impulsa procesos de desarrollo integral de la región, de manera articulada con los demás actores sociales, en la búsqueda de la integración de las comunidades para la equidad social, la inclusión, la participación ciudadana y la autonomía territorial y en el eje "como católica" en el programa Investigación, innovación y transferencia del conocimiento define el objetivo de "promover la generación de nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico, e innovación, la formación de investigadores docentes y estudiantes (pregrado – posgrado), y asumir el compromiso de transferir ese conocimiento a la sociedad con el propósito de contribuir al desarrollo social y económico del territorio con enfoque global.

Como compromiso con la calidad en los servicios, en el nuevo plan estratégico de desarrollo 2017-2022, en la línea estratégica excelencia académica se incluye el programa autorregulación con los subprogramas: Autoevaluación y acreditación de alta calidad y fortalecimiento de la cultura del mejoramiento continuo.

Característica 2. Orientaciones y estrategias del proyecto educativo institucional

En el PEI actualizado mediante acuerdo CD-021 del 17 de noviembre de 2017 se establecen las políticas de Gestión Directiva desde las cuales los directivos de la universidad organizan, desarrollan y evalúan el funcionamiento general de la Institución. La UCO brinda una educación de calidad, por medio del desarrollo y fortalecimiento de su proyecto evangelizador y de los procesos de docencia, investigación y extensión; basados en la transparencia institucional, con la participación y cualificación del talento humano, para el mejoramiento continuo y el aporte de soluciones a las necesidades de la comunidad universitaria con proyección regional, nacional e internacional. La Institución entiende los procesos de autoevaluación, registro calificado y acreditación desde la autonomía institucional, como oportunidad para fomentar la calidad en sus programas, mecanismo para la búsqueda permanente de los más altos niveles de desempeño y parte fundamental en el desarrollo de una cultura del autorregulación y mejoramiento, establece que brinda condiciones óptimas de bienestar en la comunidad universitaria, por medio de la seguridad y salud en el trabajo y de la asignación de los recursos necesarios para el fomento de ambientes sanos, con el propósito de crear una cultura de prevención y autocuidado.

Políticas de Gestión Pedagógica y de docencia la cual señala como se enfocan las acciones para lograr que los estudiantes aprendan y desarrollen las competencias necesarias para su desempeño personal, social y profesional. La Universidad desarrolla actividades académicas, investigativas, de extensión y proyección social y de bienestar y pastoral mediante la participación, cualificación y desarrollo del talento humano con el fortalecimiento del sistema institucional de calidad educativa. Además, los procesos de Internacionalización de la Universidad se orientan a partir de directrices y practicas orientadas al desarrollo de los procesos fundamentales de la Universidad.

Políticas de Gestión Administrativa y Financiera gestión sobre la cual recae la responsabilidad de establecer un ambiente organizado, en el que se dé soporte a todos los procesos Institucionales para dar sostenibilidad a la Universidad. En la Gestión Administrativa la Institución cuenta con una administración donde prevalece la participación, la vinculación y la sinergia de procesos de gestión eficaz y eficiente, entre lo académico y los apoyos administrativos. Esta gestión, permanece en procesos de transformación organizacional, en el cual se incluyen los valores y las conductas de los líderes, consecuentes con la filosofía institucional y en la Gestión financiera, la viabilidad financiera es un factor esencial para que la Universidad cumpla sus objetivos. En tal sentido, se especifican los medios para asegurar que el destino de los fondos aplicados genere mejores beneficios y desarrolle capacidades de sostenibilidad y crecimiento institucionales.

Políticas de Gestión Comunitaria que consiste en generar un ambiente organizado, para soportar todos los procesos de la Universidad. A través de esta gestión la Institución establece relaciones con la comunidad y fomenta la participación, la convivencia y la inclusión social. La Universidad concibe el bienestar universitario, como un aporte al proceso educativo mediante acciones intencionalmente formativas tendientes al desarrollo de las diferentes dimensiones: cultural, social, moral, espiritual, intelectual, psico-afectiva y física del ser humano.

Característica 3. Formación integral y construcción de la comunidad académica en el proyecto educativo institucional

En coherencia con el PEI, el Plan Estratégico de Desarrollo 2017-2022 establece la línea estratégica Evangelización y Cultura, con el programa «Bienestar universitario y pastoral» cuyo objetivo es contribuir al desarrollo espiritual, psicoactivo, físico y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo (CESU), por medio del fortalecimiento de acciones orientadas al bienestar y a un adecuado clima organizacional, y de él se desprende el subprograma Fortalecimiento del humanismo cristiano: La Universidad promueve en su entorno académico y en la región un humanismo centrado en el dialogo permanente fe-ciencia, fe-cultura, fe-vida, es decir "A la verdad por la fe y la ciencia", para contribuir al desarrollo integral de la persona humana